

Fünf Mythen über den Einstieg in die Buchbranche



Cigdem Aker, 1. Vorsitzende des Junge Verlagsmenschen e.V.

Das größte Nachwuchsnetzwerk der Buchbranche



Gütesiegel für Volontariate



junge verlagsmenschen e.v.

Wie nimmst Du die Verlagsbranche wahr?

Die Verlage sind ...	ja, sehr	ja, etwas	mittel	nein, weniger	nein, gar nicht
traditionell	47%	43%	9%	0%	0%
hierarchisch	33%	36%	17%	9%	2%
qualitätsorientiert	26%	40%	29%	4%	1%
marketingorientiert	18%	34%	30%	15%	2%
kreativ	9%	31%	40%	20%	1%
politisch	4%	20%	38%	31%	5%
innovativ	0%	12%	35%	43%	9%
technikaffin	1%	5%	29%	48%	16%

gerundete Prozentwerte (ohne „keine Angabe“)

buchreport

Mythos 1: Meinen Traumjob finde ich im Lektorat eines Kinderbuchverlags.



Mythos 2:
Ohne ein Volontariat habe ich in
der Branche keine Chance.



Mythos 3: Lehrjahre sind keine Herrenjahre.



Mythos 4:
Mit einer durchschnittlichen
Vergütung von 1.327 Euro brutto
lässt es sich (gut) leben.



Mythos 5: Die Zukunft der Buchbranche ist analog.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Weitere Informationen unter:



www.jungeverlagsmenschen.de/karriere/



cigdem.aker@jungeverlagsmenschen.de
jobs@jungeverlagsmenschen.de



#andiarbeit