

Innovation@Publishing 2017 **Publishing Business Transformation**

1. Dezember 2017, 09.30–17.00 Uhr,
Senatssaal im Kollegienhaus (Raum 1.011),
Universitätsstraße 15, 91054 Erlangen



PROGRAMM

- 09:30 Teilnehmerregistrierung
10:00 Begrüßung
[Prof. Dr. Svenja Hagenhoff](#) und [Jörn Fahsel](#), FAU
- 10:10 Keynote
Petra Michael, [Cornelsen](#)
Lessons learned – Driving Publishing Business Transformation

Session I: Fachinformationen

- 10:45 Sebastian Wiemer, [Adesso](#)
Publishing 4.0 in der Praxis
- 11:20 Dr. Gunther Schunk, [Vogel Business Media](#)
Chancen der Digitalisierung für Fachverlage: Warum sich die Identity ändert, die DNA aber gleich bleibt
- 11:55 Konstanze Söllner, [Bibliothek](#), FAU
Von der Bücherkammer zum digitalen Büchertempel: Risiken und Chancen für Hochschulbibliotheken
- 12:30 **Mittagspause**

Session II: Presse

- 13:25 Michael Husarek, [Nürnberger Nachrichten](#)
Zeitung 4.0 – Zukunft des Lokaljournalismus über Kreativität durch Digitalisierung
- 14:00 Dieter Wolf, [City Live Ticker](#)
Lokale News auf dem Smartphone

Session III: (Wissens-) Transformation

- 14:35 Jörn Fahsel und [Forschungswerkstatt, Projektteam Digitale Comics](#), FAU
Von Publishing 4.0 zur Nutzanwendung: Geschäftsmodellmuster in digitalen Comics
- 15:15 **Kaffeepause**
- 15:30 Martin Geuss, [Dr. Windows-Blog](#)
Künstliche Intelligenz
- 16:00 Podiumsdiskussion
Publishing Business Transformation
- 17:00 Ende der Veranstaltung